



ザ・日本人 ゼミナール

今回は「運
動会」を特集
しました。パ
ブル崩壊後、
コスト削減の
流れを受けて
消えつつあっ
た社内運動会
がここへきて

再注目されています。社内
運動会の企画・運営を請け
負う「運動会.com」（株
式会社セレスポ）に尋ねる
と、実際に増加傾向にある
そうで、社員同士のコミュニ
ケーションを深めたいと
いうのが開催の主な理由。
かつて運動会を開く企業
といえば、多くの工場と従
業員を抱える製造業が主流
だったのに対し、最近ではM
&A（企業の合併・買収）
を繰り返した末、気がつく
と大所帯になっていたりとい
うIT企業が親睦を深める
ために催すケースが多いそ

「見直される社内運動会」

うです。「隣の社員とのや
りとりもメールで」なんて
いう会社にとって共に汗を
流す行事はうってつけか
も。また、仕事終
わりのアフター5
に行くと「ころもあ
れば、「やはり運
動会は太陽の下
で」と、わざわざ
休日集まる気合
の入った会社もあ
るとか。

種目は凝ったも
のより、昔ながら
の玉入れや綱引き
など説明不要の競
技が人気だそうで
す。社内の風通し
をよくしたいと考
える企業は多いは
ず。今後ますます
増えるかもしれません。

・日本委員 石井隆之
（チーフ）
コラム担当：クイズ ザ